**«Семейная копилка» приглашает многодетных курян**

Для каждой семьи важно уметь планировать свои доходы и расходы, грамотно использовать различные финансовые инструменты. Часто простым способом для небольших накоплений является копилка. Ее можно купить, а можно смастерить своими руками и победить в онлайн-конкурсе «Семейная копилка», который запускают курское отделение Банка России, министерство социального обеспечения, материнства и детства Курской области, министерство финансов и бюджетного контроля Курской области. Конкурс стартует **1 июня** – в Международный день защиты детей.

Многодетные семьи приглашают создать яркие, оригинальные копилки из подручных материалов. Мечтаете о большом доме, просторном авто или о путешествиях по миру? Смастерите копилку в виде дома, воздушного шара, машины или глобуса – полет фантазии безграничен. Главное условие – процесс создания семейной копилки нужно заснять на видео или сделать фотоколлаж. Продолжительность ролика – не более минуты. Важно показать, как вся семья объединена общим делом, ведет свой бюджет и следует финансовому плану, какие финансовые инструменты использует для сбережения и накопления средств.

Видео нужно загрузить «в облако» и до **16 июня** 2024 года направить ссылку на него на электронный адрес [skopilka-tsfo@mail.ru](mailto:skopilka-tsfo@mail.ru). В теме письма должен быть указан город и контактные данные.

Оригинальность и качество исполнения творческих работ оценят члены жюри. Подведение итогов конкурса состоится 8 июля, в День семьи, любви и верности. Все участники конкурса получат благодарственные письма, а тройка лидеров – грамоты и памятные призы и сувениры. Кроме того, будет определен обладатель Приза зрительских симпатий. В официальном аккаунте министерства социального обеспечения, материнства и детства Курской области в социальной сети «ВКонтакте» («Соцобеспечение Курской области») будет проведено голосование с участием представленных на конкурс работ.

Подробнее о конкурсе «Семейная копилка» можно узнать по телефону: (4712) 36-12-20.