

## Содержание образовательной программы

- 1. «Образовательный онлайн марафон»** Обучение основам предпринимательства и развитию предпринимательских качеств. В рамках тренинга рассматриваются основные аспекты предпринимательства, развиваются личные качества участников как будущего предпринимателя (инициативность, настойчивость, уверенность в себе, ответственность, умение принимать решение и т.д.);
- 2. Поиск и отбор бизнес-идей.** В рамках тренинга рассматриваются бизнес-идеи, приемлемые для реализации на рынке с учетом региональных особенностей, осуществляется генерация бизнес-идей, отбор оптимальной идеи для ведения бизнеса, анализ отобранной бизнес-идеи и т.д. Анализ бизнес-идеи проводится с использованием практической работы участников;
- 3. Основы бизнес-планирования.** В рамках тренинга участников обучают навыкам формирования концепции бизнеса, разработки маркетингового, производственного, организационного и финансового планов бизнеса;
- 4. Юридические аспекты бизнеса.** В рамках семинара участники рассматривают существующие формы бизнеса, преимущества и недостатки ООО и ИП, пошаговую инструкцию по процедуре регистрации предприятия и знакомятся с действующей системой налогообложения;
- 5. Существующая инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Курской области.** В рамках семинара участников информируют о мерах государственной поддержки и существующей финансовой, консультационной, имущественной, инновационно-производственной инфраструктурах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Курской области;
- 6. Тайм-менеджмент.** В рамках семинара участники познакомятся с практическим применением принципов и правил тайм-менеджмента и инструментами самоменеджмента;
- 7. Эффективные деловые коммуникации.** В рамках семинара участники узнают о стилях и методах переговорных технологий. Ознакомятся с

правилами и нормами деловой переписки и подготовки деловых и коммерческих предложений;

**8. Стратегическая сессия.** Мастер-классы с участием представителей регионального бизнес-сообщества, бизнес-тренеров, общероссийских общественных организаций, осуществляющих деятельность в области поддержки предпринимательства, бизнес-объединений, наставников и менторов из числа активистов и успешных предпринимателей.

В рамках мастер-классов участников обучают навыкам ведения переговоров, увеличения продаж, взаимоотношений с поставщиками, клиентами, а также прикладным навыкам ведения бизнеса, не менее 4 часов.